

## **F.lli Campagnolo: una storia di innovazione e successo nel mondo dell'abbigliamento sportivo, per bimbi e del tessile per la casa**

F.lli Campagnolo affonda le proprie radici nel secondo dopoguerra, quando Maria Disegna – giovane madre e imprenditrice – inizia a vendere tessuti al mercato settimanale di Bassano del Grappa. Da quell'intuizione nasce un'impresa familiare che nel 1965 registra la sua prima società e nel 1973 prende ufficialmente il nome di F.lli Campagnolo S.a.s.

L'espansione industriale inizia nel 1982, con i primi contratti di fornitura per brand internazionali come **Puma** e **Reebok**, che segneranno l'ingresso dell'azienda nel mondo dell'abbigliamento sportivo su scala globale. Negli anni successivi, la crescita continua con l'apertura di stabilimenti produttivi all'estero e lo sviluppo di una fitta rete commerciale.

Oggi F.lli Campagnolo è un gruppo strutturato con **cinque marchi in portafoglio** (CMP, Melby, Jeanne Baret, Maryplaid e FC F.lli Campagnolo), **tre stabilimenti produttivi** distribuiti tra Italia, Tunisia e Romania, e una **produzione annua di circa 10 milioni di capi**. Il numero complessivo di collaboratori, tra sede, produzione e retail, supera le **1.000 persone**.

### **Sostenibilità, cultura e impegno sociale: un percorso concreto**

Nel 2020 il Gruppo ha intrapreso un significativo percorso volto ad approfondire e integrare i principi della **sostenibilità** all'interno della propria attività. Un impegno che si traduce in scelte aziendali consapevoli, guidate sia da valori etici che da normative di settore, con l'obiettivo di contribuire a un modello di impresa rispettoso dell'ambiente, delle persone e delle comunità.

Nel 2022 F.lli Campagnolo è stata tra i fondatori del **Consorzio italiano Cobat Tessile**, la più grande piattaforma dell'economia circolare in Italia, a testimonianza del proprio impegno concreto nella gestione sostenibile del ciclo di vita dei prodotti. A questa iniziativa si affianca il progetto **RELOVE**, attivo da ottobre 2025 in una selezione di store monomarca e outlet CMP, che promuove il recupero e il riutilizzo dei capi attraverso servizi di riparazione, personalizzazione e second-hand, unendo valore ambientale e impatto sociale.

L'approccio sostenibile dell'azienda si esprime anche in un'attenzione concreta verso il benessere delle persone, con **iniziative interne di prevenzione dedicate alla salute dei dipendenti**, organizzate in collaborazione con enti e professionisti del settore.

A questo si aggiunge una visione più ampia di responsabilità sociale, che si traduce nel **sostegno a progetti culturali e iniziative di valore per il territorio**. Ne sono esempio la partecipazione come main sponsor alla mostra **Giovanni Segantini (1858- 1899)**, inserita nel programma ufficiale "*Cultural Olympiad. The Arts Programme*" Milano - Cortina 2026, il contributo alla mostra **Io Canova. Genio Europeo** al Museo Civico di Bassano del Grappa del 2022 e il supporto all'acquisizione del dipinto "**Ritratto di cavaliere**" di **Jacopo Da Ponte** nel 2023.

Il Gruppo sostiene inoltre **eventi musicali e artistici** come **AMA Festival** e **Anguana Festival**, e **progetti sociali** volti a promuovere l'inclusione e il benessere, come **Camminando Coesa**, che valorizza l'escursionismo come strumento di recupero personale e reinserimento sociale.

Queste azioni riflettono l'identità di un'impresa che desidera generare valore duraturo, non solo economico ma anche culturale, sociale e ambientale, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori in cui opera.

Contatti F.lli Campagnolo

e-mail: [paola.gazzola@campagnolo.it](mailto:paola.gazzola@campagnolo.it)

tel: 0424515411